PARTENERIAT SRATEGIC KA229

„ ENTREPRENEURSHIP. PRACTICAL, INNOVATIVE, CREATIVE”. NR. DE ÎNREGISTRARE: 2018-1-PL01-KA229-050938_2.

„ANTREPRENORIAT. PRACTICĂ, INOVAȚIE, CREATIVITATE”

A DOUA REUNIUNE : 04-08 FEBROARIE 2019

BORDEAUX-FRANTA

SHORT - TERM EXCHANGE

Tema săptămânii: " Artă și creativitate în antreprenoriat "

Conținutul acestei prezentări reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul in care conținutul informației a fost folosit.

Proiect realizat cu sprijinul financiar al Comisiei Europene prin Programul Erasmus +.

LUNI

- Cu aceasta zi pot spune ca sa dat startul la o saptamana minunata si plina de surprize.
- Prima activitate a avut loc in liceu unde am fost intampinati cu Canneles prajiturile specifice zonei Bordeaux.



Prezentarea proiectului, partenerilor si a initiatorilor proiectului.

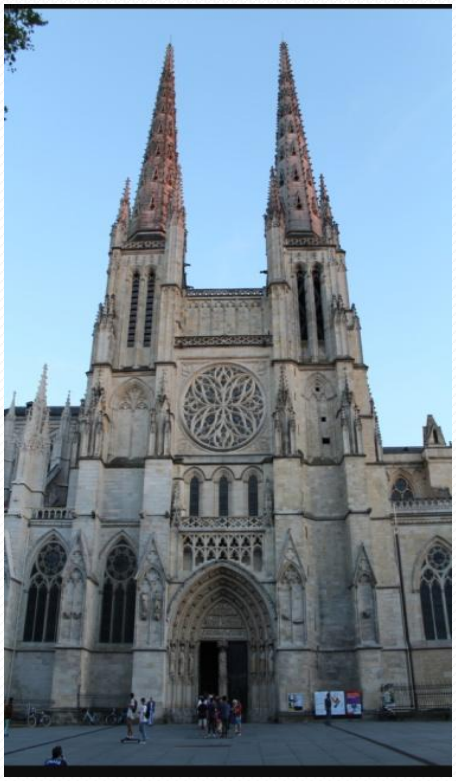


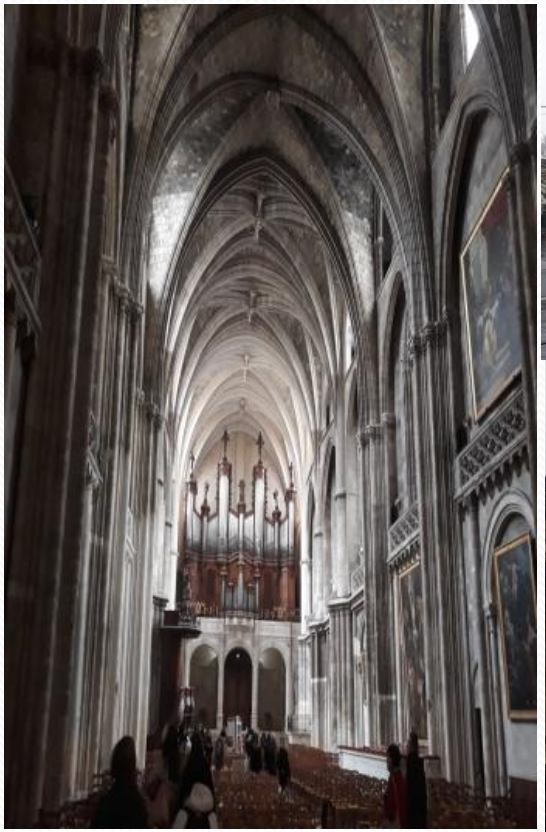




In cea de a doua parte a zilei am avut ocazia sa vizitam orasul si frumusetile acestuia .

Cathédrale Saint-André de Bordeaux



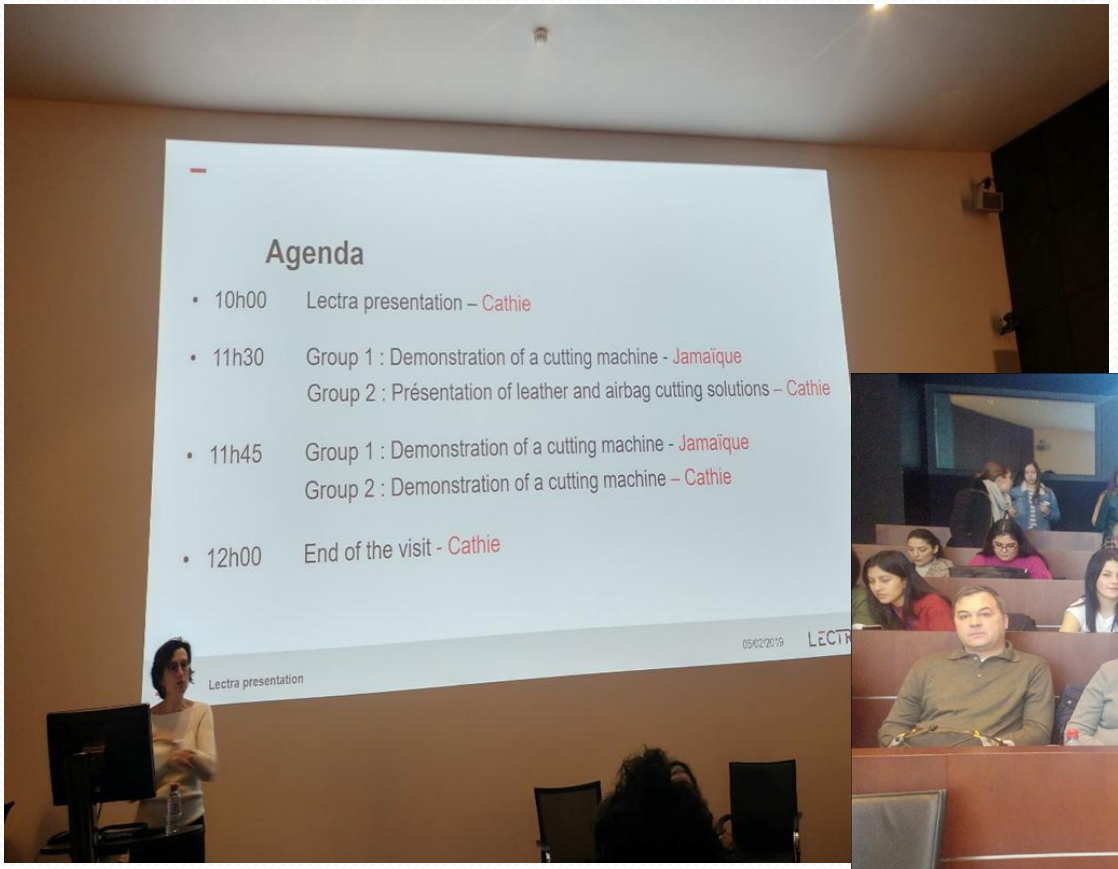






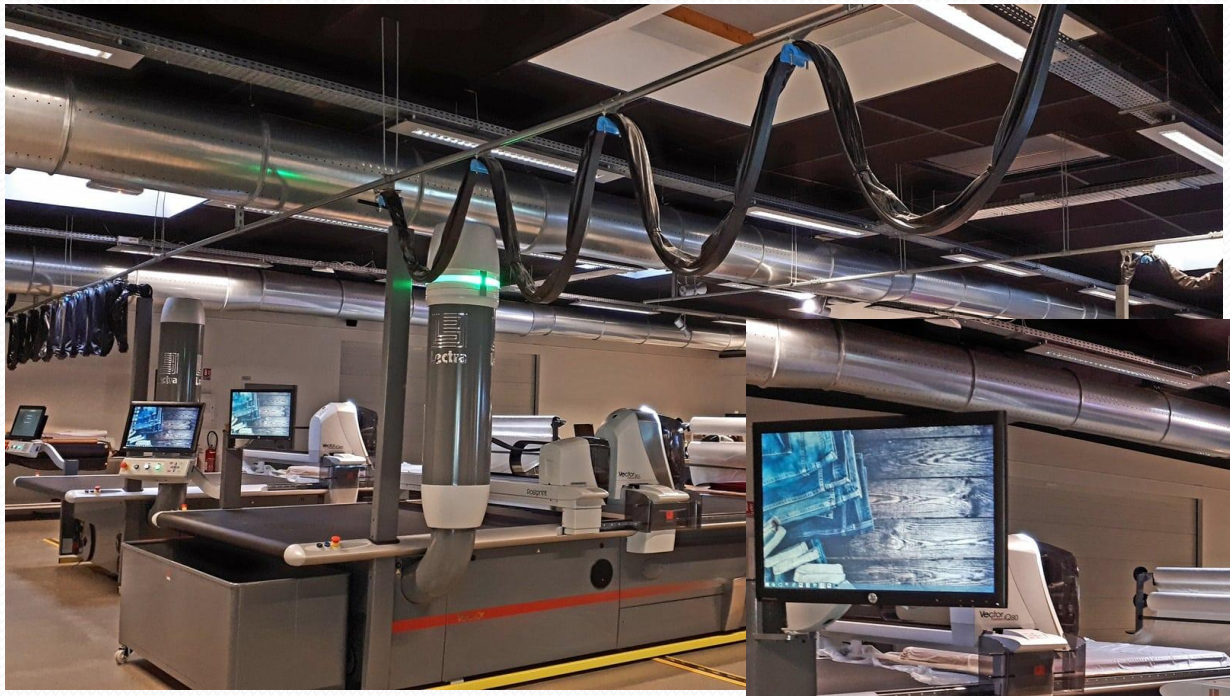
MARȚI

Lectra este lider mondial în soluții de înaltă tehnologie – software și hardware – pentru companii din industria modei, auto și cea a mobilei





Pe lângă prezentarea oficială a noii tehnologii, atracția principală a evenimentului, a fost vizionarea câtorva dintre cele mai noi transformări prin care trece acum industria globală de fashion.






Modaris V7R2 - [PANTS-TOP-COAT_Post4.mlg*]
File Edit View Mannequin Garment Material Assembly Fitting Alteration Design Preferences Window ?
Command bar
Fabric visual effect
Garment modification tools
Catalog
...\acc ceinture et
motif croix 5.jpg
motif croix grises.jpg
motif croix per 4.jpg
Season Palette
<no selection>
Search
PANTS-TOP-COAT_Post4.mt...
Selection Bar
Properties bar

În România, Lectra este prezentă cu un birou de vânzări în Cluj și printre clienții săi se numără producătorul de cămăși Braiconf și Romanița din Caracal, una dintre cele mai mari fabrici de confecții din România, deschisă de pe vremea comunismului, în 1972, modernizată și retehnologizată începând din 1998. Fabrica lucrează pentru nume mari din industria modei, printre care H&M, Jon Adam, Primark, Massimo Dutti, Zara sau Berska.

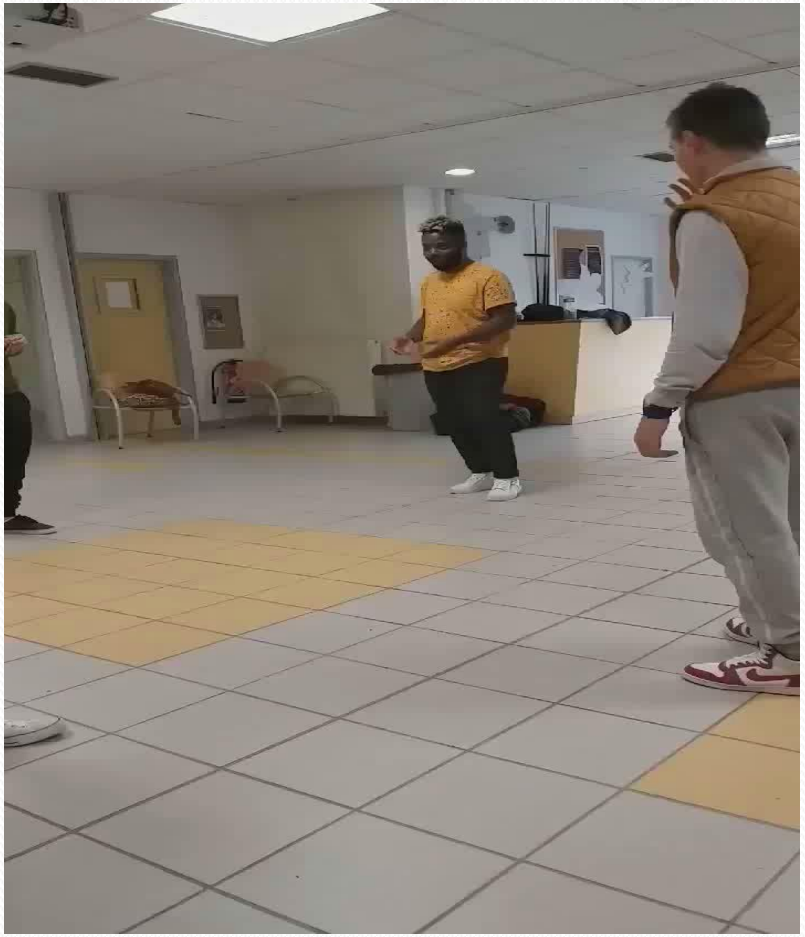
Am vizitat „La Cite du Vin-Un” centru cultural ultra-modern ce aduce la rang de sarbatoare vinul;este unul dintre cele mai ambitioase proiecte de inalta tehnologie care va invata aproape totul despre istoria vinurilor precum si modul in care sunt realizate.

Locul impresioneaza prin arhitectura cladirii care are un design futurist intins pe o suprafata de 3000 de metri patrati,dar si prin turnul cu o inaltime de 55 de metri ,punctul culminant al experientei La Cite du Vin am putea spune:aici aveti ocazia sa degustati un pahar de vin bun cu o priveliste incantatoare deasupra orasului Bordeaux.



Miercuri.

Am participat la un workshop de comunicare unde am avut ca tematica: ce activitati am dori sa se desfasoare la noi in scoala. Echipa din Romania a ales desfasurarea unor activitati sportive, iar pentru exmplificare am demonstrat un placaj din sportul Rugby.



Joi

Joi am prezentat produsele despre logo-uri, video-urile care prezinta importanta creativitatii in antreprenoriat.







Arcachon

- Am vizitat orasul Arcachon impreuna cu elevii si profesorii.
- Urmand vizita la Dune unde a fost superb.









Vineri

- In prima parte a zilei am vizitat scoala.

Biblioteca scolii.



Cabinetul photo.



Scoala.







Un mic loc de vizionat fotografiile făcute de elevi.

Inmanarea certificatelor de participare.











- Activitățile sau încheiat într-o prietenoasă și am fost delectați cu mâncăruri tradiționale franceze:





VĂ MULȚUMIM PENTRU ATENȚIE !

